

# DESCRIPTION DÉTAILLÉE Customizely



Menez la stratégie de communication  
du lancement d'une nouvelle fonctionnalité

**11 janvier 2021**  
Anaïs CALMON

**01.**

## **Notre histoire**

Site e-commerce d'objets du quotidien à personnaliser

**02.**

## **Notre vision**

État des lieux du marché et perspectives de développement.

**03.**

## **Nos objectifs**

Analyse des données terrains et des besoins en tension.

**04.**

## **Nos concurrents**

Comparaisons et mise en lumière des opportunités / menaces

**05.**

## **Notre produit**

Présentation des différentes fonctionnalités du site Internet.

**06.**

## **Responsable**

Suivi du produit, mise à jour et optimisation.

# 01

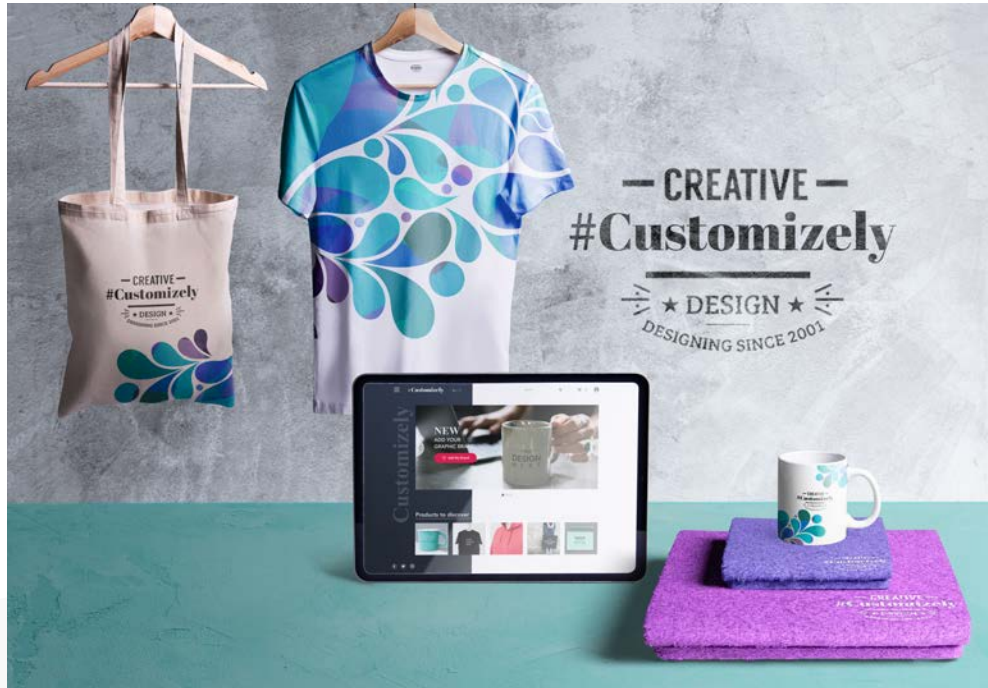
---

## Notre histoire.

Site e-commerce d'objets  
du quotidien à personnaliser



## NOTRE HISTOIRE ...



Nous sommes un site e-commerce de vente de produits personnalisés.

Nous avons débuté cette aventure en proposant à toute personne cherchant à personnaliser un objet de son quotidien **une solution simple et de qualité directement en ligne.**



T-Shirts



Tasses & Gobelets



Sacs Shopping

# 02

## Notre vision .

État des lieux du marché et perspectives de développement.







**Notre défi :**

**Cibler les entreprises**

**et adresser le marché BtoB**



YOUR  
**#Customisely**

## NOTRE CHALLENGE ...

### Constat

Nombre croissant de Start-up cherchant à fournir à leurs clients des goodies et des cadeaux à l'image de leur société.

Les besoins internes et externes en communication d'entreprise bénéficient de budgets alloués chaque année.



### Opportunité

Proposer la personnalisation de goodies pour les entreprises avec un volume d'exemplaire élevé pour pouvoir adresser le marché des TPE et des PME.

Créer des offres commerciales adaptées à la typologie de chaque entreprise avec des tarifs dégressifs en fonction du volume d'objets.



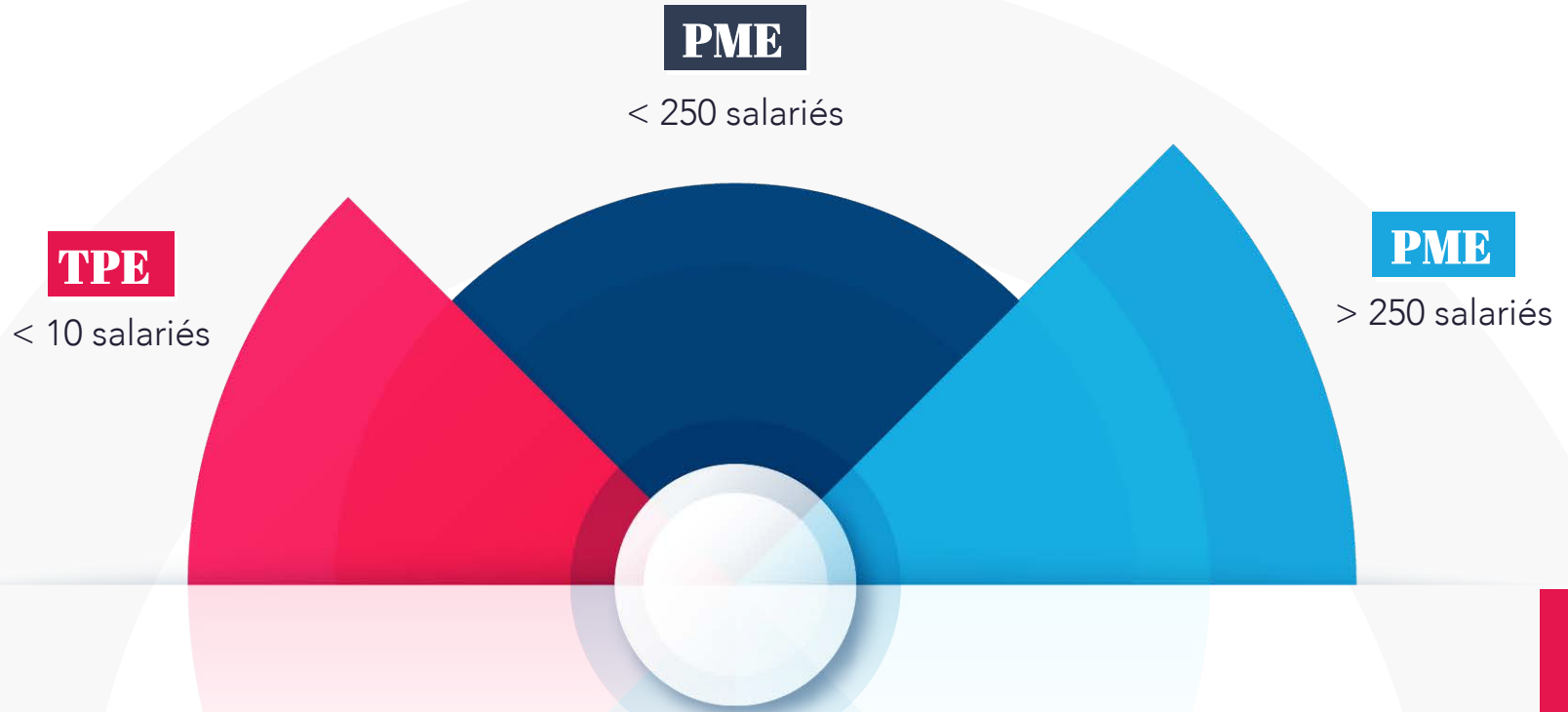
# 03

## Nos objectifs .

Analyse des données terrains  
et des besoins en tension.



## TYOLOGIE DES ENTREPRISES ...



# #Customizely



**20%**

Besoins en communication externe



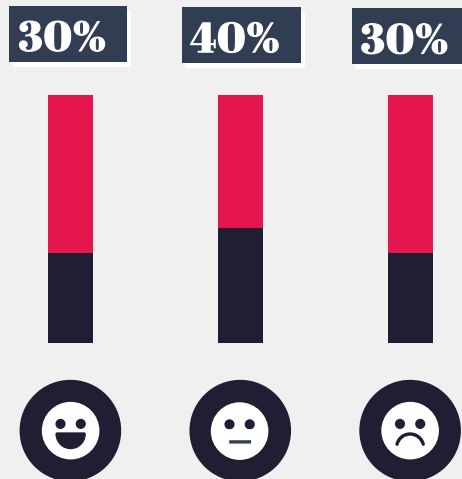
**40%**

Besoins en communication interne



**40%**

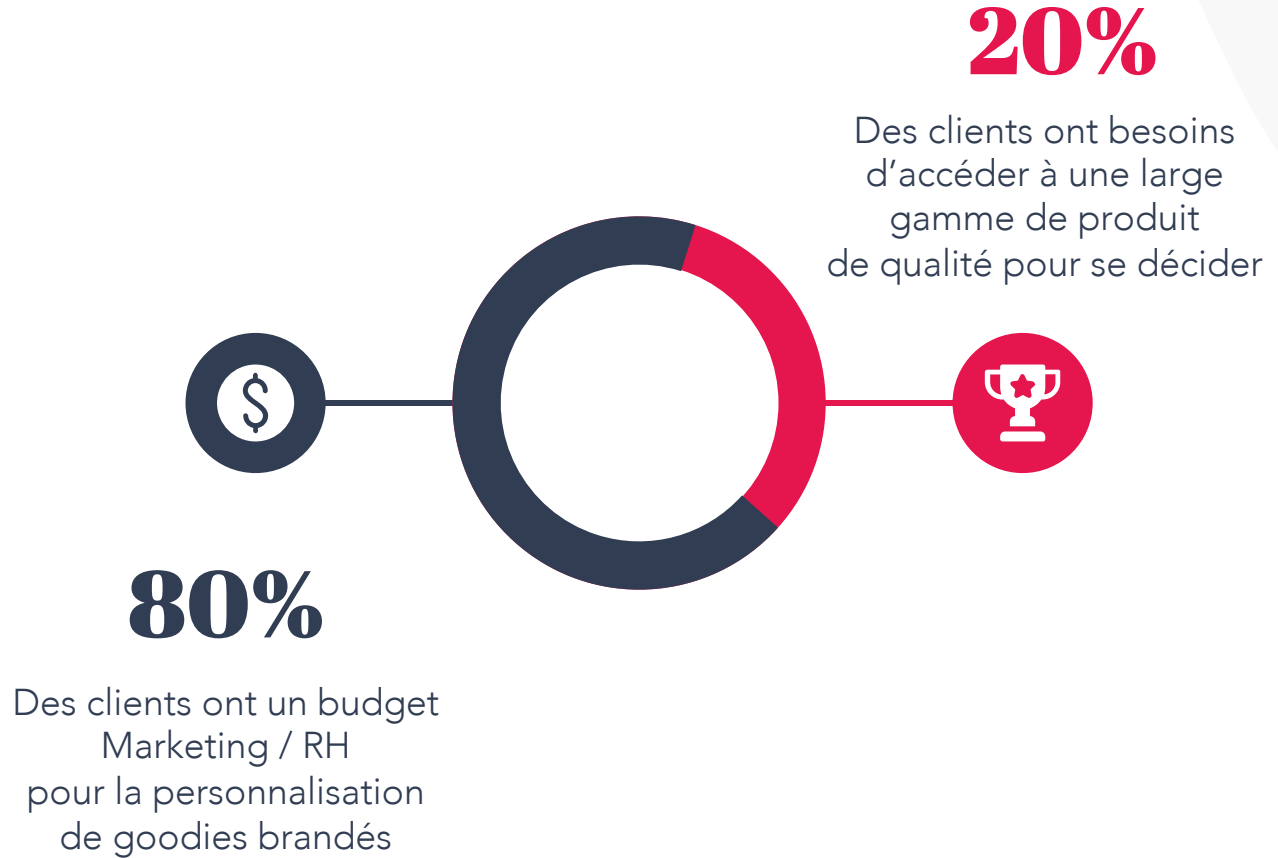
Besoins en communication externe et interne



Satisfaction clients sur la qualité des goodies proposés par les concurrents

Besoins clients

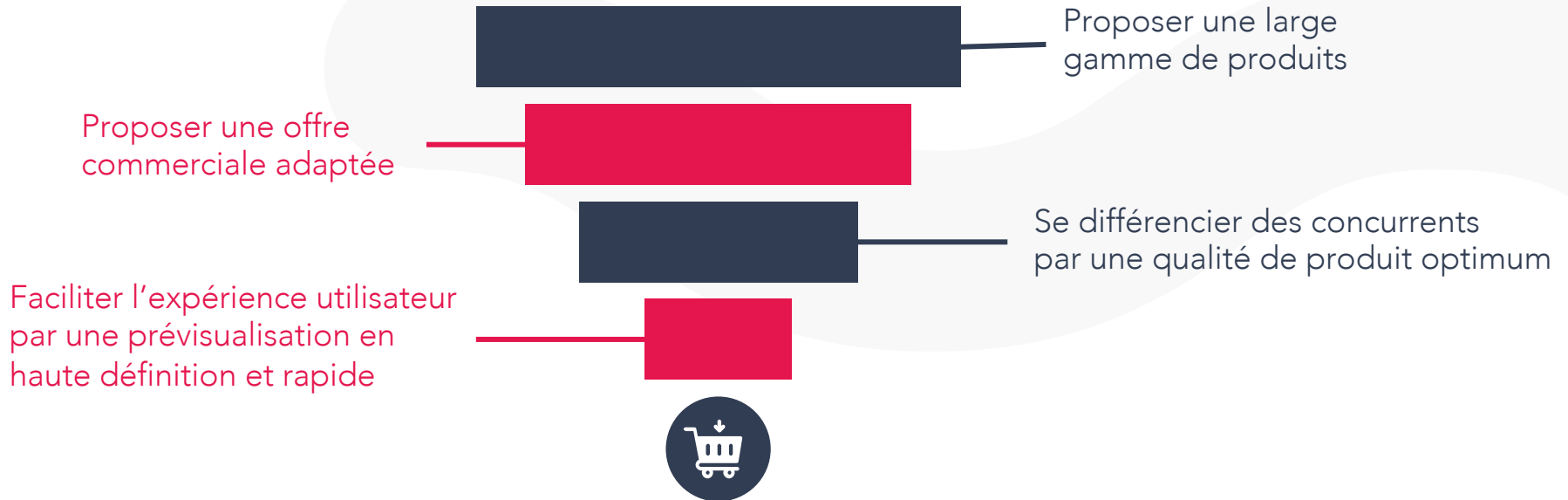
# Besoins clients



# Notre objectif : Proposer toujours plus de produits personnalisables



## NOS OBJECTIFS ...









# 04

## Nos concurrents .

Comparaisons et mise en lumière  
des opportunités / menaces



## NOS CONCURRENTS ...

	<b>KYMONO</b>	<b>PHOTOBOX</b>	<b>EXAPRINT</b>
<b>Gamme de produits</b>	Peu d'objets	Gamme de produits très large	
<b>Qualité des produits</b>			
<b>Prix des produits</b>	Ne communique pas ses prix sans devis.	Pas de prix dégressifs en fonction du volume	Prix compétitifs
<b>Expérience utilisateur : Prévisualisation du produit</b>	Obligation de communiquer ses coordonnées	Prévisualisation de mauvaise qualité	Prévisualisation 3D de haute qualité

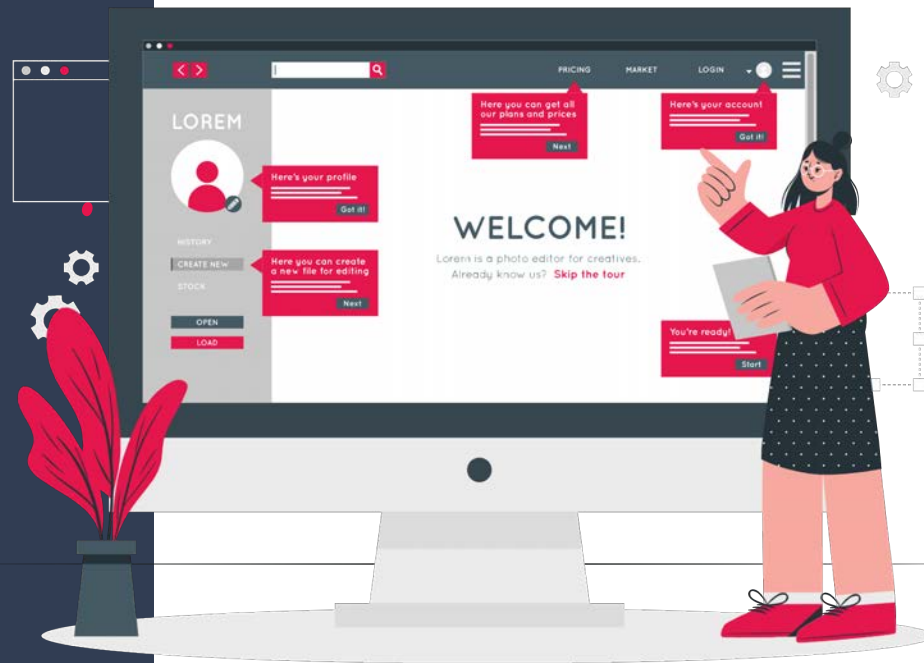
**Notre crédo :**  
**Promouvoir la qualité**  
**de nos produits**



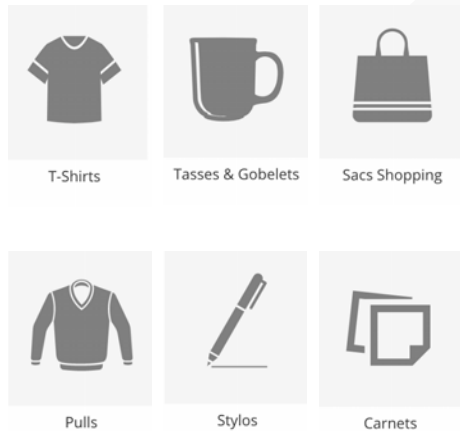
# 05

## Notre produit .

Présentation des différentes fonctionnalités du site Internet.

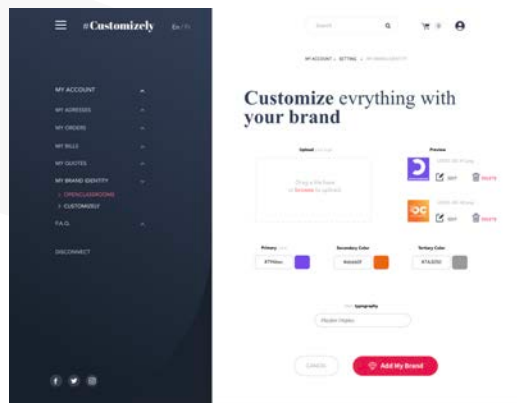


### Notre gamme d'articles



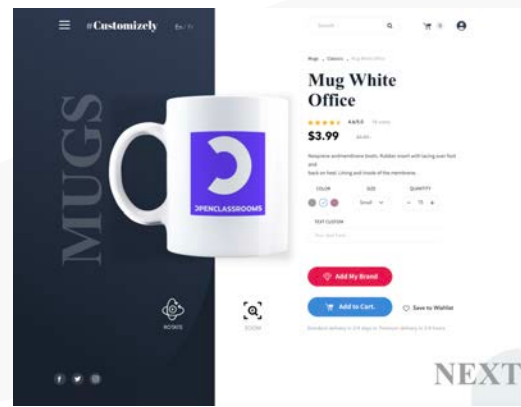
- # Possibilité d'acheter l'article seul
- # Possibilité de le personnaliser

### # Customisation



- # Possibilité de renseigner sa charte graphique dans son espace personnel pour #customiser tous ses goodies

### # Visualisation en direct



- # Prévisualisation 3D de haute qualité pour un rendu fidèle et réaliste

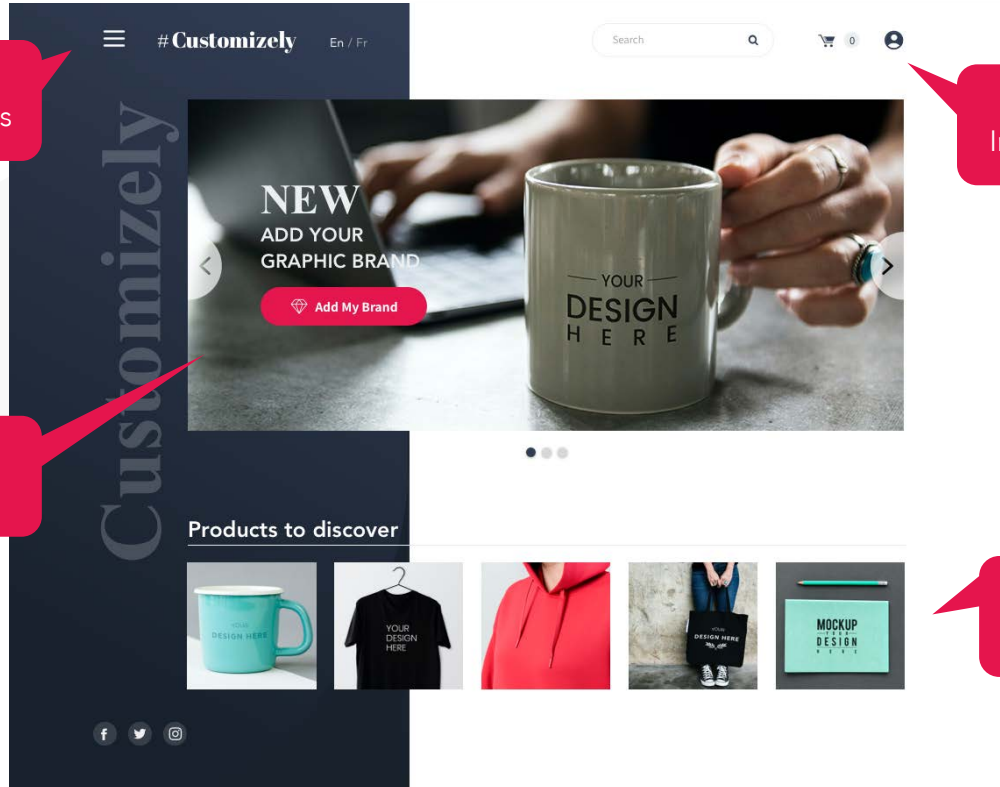
## PRÉSENTATION DU SITE ...

Menu déroulant  
Rubriques/Produits

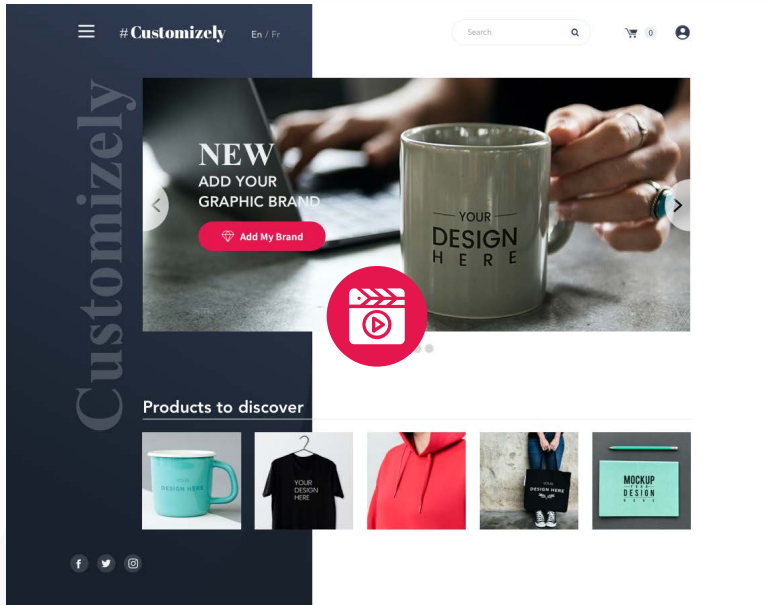
Espace personnel  
Inscription/Connexion

Promotion  
commerciale  
Des nouveautés

Mise en avant des  
produits phares







[VOIR LA DÉMO DANS INVISION](#)

# 06

## Responsable .

Suivi du produit, mise à jour  
et optimisation.



# Le responsable produit



Le Product Owner assurera le suivi du produit et sera chargé de le mettre à jour et de l'optimiser



L'équipe Scrum sous l'impulsion du Product Owner mettra tout en œuvre pour développer les nouvelles fonctionnalités.

# Thanks!

---

